

## **Algemene gegevens instelling**

Naam: Stichting JazzTilburg  
KVK-nummer: 71135995

## **Contactgegevens:**

Adres: Beeckendael 8, 5221PK 's-Hertogenbosch  
E-mailadres: [jorrit@makeitjazz.nl](mailto:jorrit@makeitjazz.nl)  
Website: [www.makeitjazz.nl](http://www.makeitjazz.nl)  
RSIN: 858593397  
Actief in sector: Podiumkunsten

## **Statutair bestuur van de instelling**

<i>Naam bestuurslid</i>	<i>Functie bestuurslid</i>
van Gestel, Johannes Maria Adriana	Voorzitter
Mulders, Daan	Penningmeester
Eling, Geert	Secretaris
van Berkel, Cecilia Cornelia Josepha Theresia	Bestuurslid

Het bestuur werkt onbezoldigd en krijgt geen vergoeding voor de werkzaamheden. De directie werkt op projectbasis, er is niemand in dienst.

## **Algemeen beleidsplan met missie, visie en doelstelling**

### *Algemeen*

Er zijn kansen in Tilburg, door de Tilburgse jazz-scene een impuls te geven, nieuwe jazzmusici zichtbaarder temaken, en voor hen meer kansen te creëren. Daarvoor wordt er jaarlijks een nieuw Jazzfestival (Make It Jazz), een driedaagse jazz evenement georganiseerd. Een nieuw festival waar nieuwe jazz en nieuwe jazzmusici een gezicht krijgen in Tilburg en daarbuiten. Het wordt een festival waarmee we de verbinding tussen de jazzopleiding van de Fontys Hogeschool voor de Kunsten (FHK) en andere conservatoria in Nederland tot stand brengen. We zorgen voor verbinding met de Tilburgse podia en festivals en laten musici en publiek met elkaar kennis maken.

### *Missie*

Het faciliteren en initiëren van initiatieven en organiseren van jazzfestivals die zorgen voor een impuls aan de Tilburgse jazzscene, daarnaast het verbinden van de Academy of Music and Performing Arts (AMPA) jazzstudenten van FHK, met de stad Tilburg.

### *Visie*

De jazzscene in Tilburg dusdanig versterken dat het voor jazzmusici en alumni van AMPA Jazz aantrekkelijk wordt om in Tilburg te blijven wonen en werken. Middels een versterking van het werkaanbod, het vergroten van de betrokkenheid van het publiek en het aantrekken van nieuw publiek van buiten Tilburg zodat het klimaat voor jazzmusici wordt verbeterd, middels het festival Make It Jazz. Door verbinding aan te gaan met internationale studenten van AMPA wordt een internationaal netwerk opgebouwd waarbij de Tilburgse jazzscene internationale allure krijgt.

### *Doel*

De stichting stelt zich ten doel:

- Het faciliteren en initiëren van initiatieven en evenementen die zorgen voor een impuls aan de Tilburgse jazzscene.
- Het verbinden van jazzmuzikanten met de stad Tilburg en de jazzscene.
- Jazzmuziek in de Tilburgse binnenstad meer podia te geven.
- Het verbeteren van het klimaat voor jazzmusici.

## **Inkomsten en uitgaven**

De stichting heeft geen structurele inkomstenbron. De inkomsten komen uit incidentele fondsen, subsidies en sponsoring. Er wordt geen vermogen aangehouden anders dan voor noodzakelijke lopende kosten. Zie voor een uitgebreidere toelichting op de kosten en baten het jaarverslag.

**Activiteiten over 2023, 2024 en 2025**

In 2023 heeft een succesvolle editie van het festival Make It Jazz plaatsgevonden. Zie hier meer informatie over die editie: <https://makeitjazz.nl/wp-content/uploads/2023/09/Make-It-Jazz-Folder-2023.pdf>

In 2024 is er voornamelijk onderzoek gedaan naar de toekomst van het festival en de stichting. Er is gekeken naar mogelijke samenwerkingen, verbreding en verdieping. Hieruit is een plan voor 2025 gekomen (zie volgende pagina's).

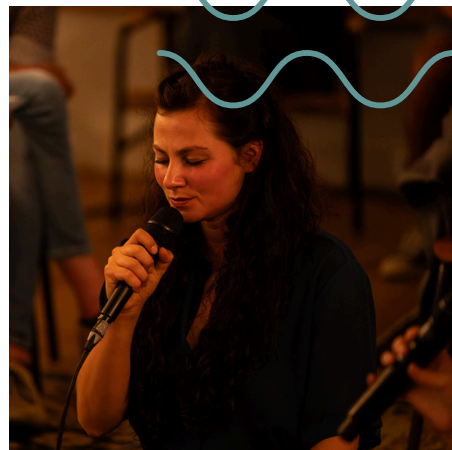
# make It TILBURG Jazz



MUZIEK  
GROEI  
SAMEN

De Jazzronde is een evenement waarbij jonge, nog studerende of recent afgestudeerde jazz musici worden gekoppeld aan horecagelegenheden in de **binnenstad** van Tilburg. Tussen 16:00 en 24:00 uur spelen 20 bands een gratis en toegankelijk concert op 15/20 locaties. Met dit evenement geven wij een podium aan jong **talent** dat in de bloei van hun **ontwikkeling** staat en professionele ervaring op wil doen. Daarnaast brengen we jazz-plezier naar mensen toe die zelf niet zo snel naar een jazz evenement toe zouden gaan. Het gratis evenement verbindt de binnenstad van Tilburg met elkaar door muziek en creëert een harmonieuze **eenheid**.

De Jazzronde in Tilburg, zoals hierboven beschreven, kennen we als onderdeel van Make It Jazz festival sinds 2018. Het afgelopen jaar hebben we **onderzoek** gedaan naar ons festival met zowel het interne team als externe partijen. Moeten we Make It Jazz in de lengte trekken of een compleet andere vorm geven? Maar elke keer kwamen we collectief terug bij de **Jazzronde**. Bij talent dat wil ontpoppen, ervaring op wil doen en publiek verdient, maar misschien nog **nét** niet geboekt zal worden door de grotere podia en festivals vanwege het gebrek aan **podiumervaring** en **naamsbekendheid**. Dáár willen wij opereren.



# JAZZRONDE 2025

[WWW.MAKEITJAZZ.NL](http://WWW.MAKEITJAZZ.NL)

# VERNIEUWING

De term 'jazz' wordt vaak **breed** geïnterpreteerd, maar heeft altijd te maken met **vernieuwing**. Aan die twee uitgangspunten willen wij vasthouden met de Jazzronde. Zo programmeren wij niet alleen 'klassieke' jazzbands, maar juist ook **crossovers** met genres als: blues, gospel, soul, funk en hiphop. Ook hoeven de acts geen academische achtergrond te hebben, een bak talent en ambitie om door te groeien is waar we naar op zoek zijn.

Daarnaast willen we een afsluitend event aan het einde van de Jazzronde, dat plaats zal vinden op een avond 1-3 maanden na de Jazzronde op één van de mooie podia in Tilburg. Een **Clubnight** waarbij de programmering bestaat uit de vijf meest favoriete acts uit de Jazzronde plus een afsluitende **bekende act**. Wij zullen hierbij zorgen dat er mensen uit de industrie aanwezig voor de acts, denk hierbij aan muziekprogrammeurs en recensenten. De vijf acts zullen verkozen worden middels een **verkiezing** waarbij mensen online kunnen stemmen op hun favoriete act. Dit mes snijdt aan twee kanten.

## Kant 1: De verkiezing

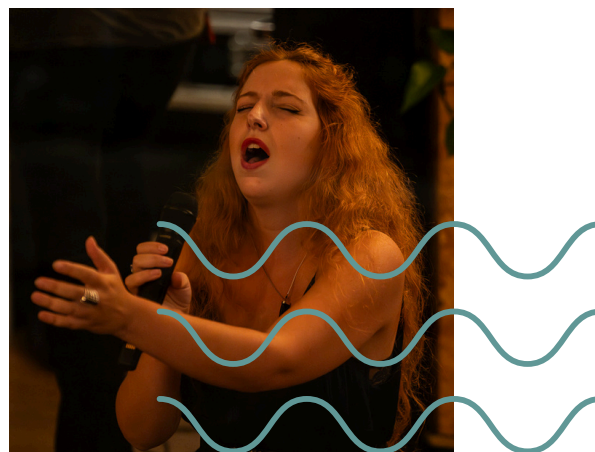
Door voorafgaand aan de Clubnight een verkiezing te houden, creëer je een kleine **pre-campagne** voor de Clubnight. Door mensen te laten stemmen, **verbind** je hen met het evenement. Daarnaast gaan de bands zich hard(er) inzetten om op dat grote podium te mogen staan, de line-up te mogen delen met een bekende act en zichzelf te kunnen laten zien aan de mensen in de zaal die wat kunnen betekenen voor hun carrière.

## Kant 2: De bekende act

Onderzoek\* toont aan dat evenementen met bekende artiesten doorgaans 30-50% meer publiek trekken dan evenementen met alleen onbekende acts. Dit is gebaseerd op studies naar festivalbezoek en de impact van line-ups. Bekende namen geven het publiek **vertrouwen** in de kwaliteit van het evenement en verhogen de bereidheid om tickets te kopen, zelfs bij hogere prijzen. Het uitnodigen van een bekende artiest als afsluiter werkt dus als een **trekpleister**. Het heeft als voordeel dat mensen die nog niet verbonden zijn aan de Jazzronde, toch sneller geïntrigeerd worden om op te komen dagen. Ook voor de muziekprogrammeurs, recensenten en de venue die het evenement zal hosten is het interessanter, omdat de kans op een **succesvol** en **kwalitatief** evenement met een volle zaal groter is.

\*<https://fielddabevenementen.nl/onderzoeksresultaten/>

<https://loyaltyfacts.nl/wetenschap/de-waardebeleving-van-festivalbezoekers/>



# VERBREDING

Niet alleen willen we de Jazzronde verbreden middels genres en een aanvullend evenement, ook willen we het publiek verbreden. Zo willen we niet alleen de binnenstad van Tilburg met elkaar verbinden, maar ook wijken daarbuiten zoals **Noord** en **West**. We zijn er middels gesprekken achter gekomen dat het centrum voor hen niet per se interessant is; "het zijn vaak witte mensen die bier drinken". Wat wel interessant kan zijn: Antilliaanse, Surinaamse, Turkse en/of Marokkaanse muziek met bijpassende hapjes en een bekende artiest uit de **gemeenschap** die speelt op het evenement. Dat betekent dat wanneer we het publiek verbreden, we ook onze podia gaan verbreden. Om dit te bewerkstelligen, gaan we op zoek naar **versterking** voor ons team uit bovenstaande gemeentes die deze partijen wil en kan activeren. Want **diversiteit** en **inclusie** komen **van binnenuit** en groeien naar buiten, niet andersom.

We zouden het evenement graag plaats laten vinden op een weekenddag in september 2025.

# TEASER

Om de nieuwe Jazzronde in september een kleine boost te geven, willen we van ons laten horen. Letterlijk. Want woorden zijn mooi, maar daden nog beter. Zo willen we een kleine teaser Jazzronde plaats laten vinden met 10 bands in maart/april waarmee we **aandacht** willen genereren voor ons opkomende, vernieuwde evenement in september. Dit is een mooie kans voor ons om weer in **contact** te komen met onze partners, zodat we in september al met hete ijzers kunnen gaan smeden en ons nog meer kunnen **focussen** op de verbreding van het evenement. Daarnaast geven we een mooie **kickstart** aan het terrasseizoen voor de horeca, kunnen we **nóg** meer talenten laten zien, zetten we de Jazzronde hiermee weer op de kaart als podium voor onze doelgroep acts en kunnen we vanaf daar de campagne doortrekken tot en met September en daarna.